

Mobilisierungskonzept AV2020 – extern & intern

Wie mobilisieren wir die Öffentlichkeit?

Wie mobilisieren wir Meinungsführer und Politiker?

Wie können wir Einfluss üben auf öffentliches

Denken und öffentliche Meinungsbildung?

Ausgangslage

Wie und wo Meinungen gemacht werden

Früher



Das sagt die Wissenschaft.

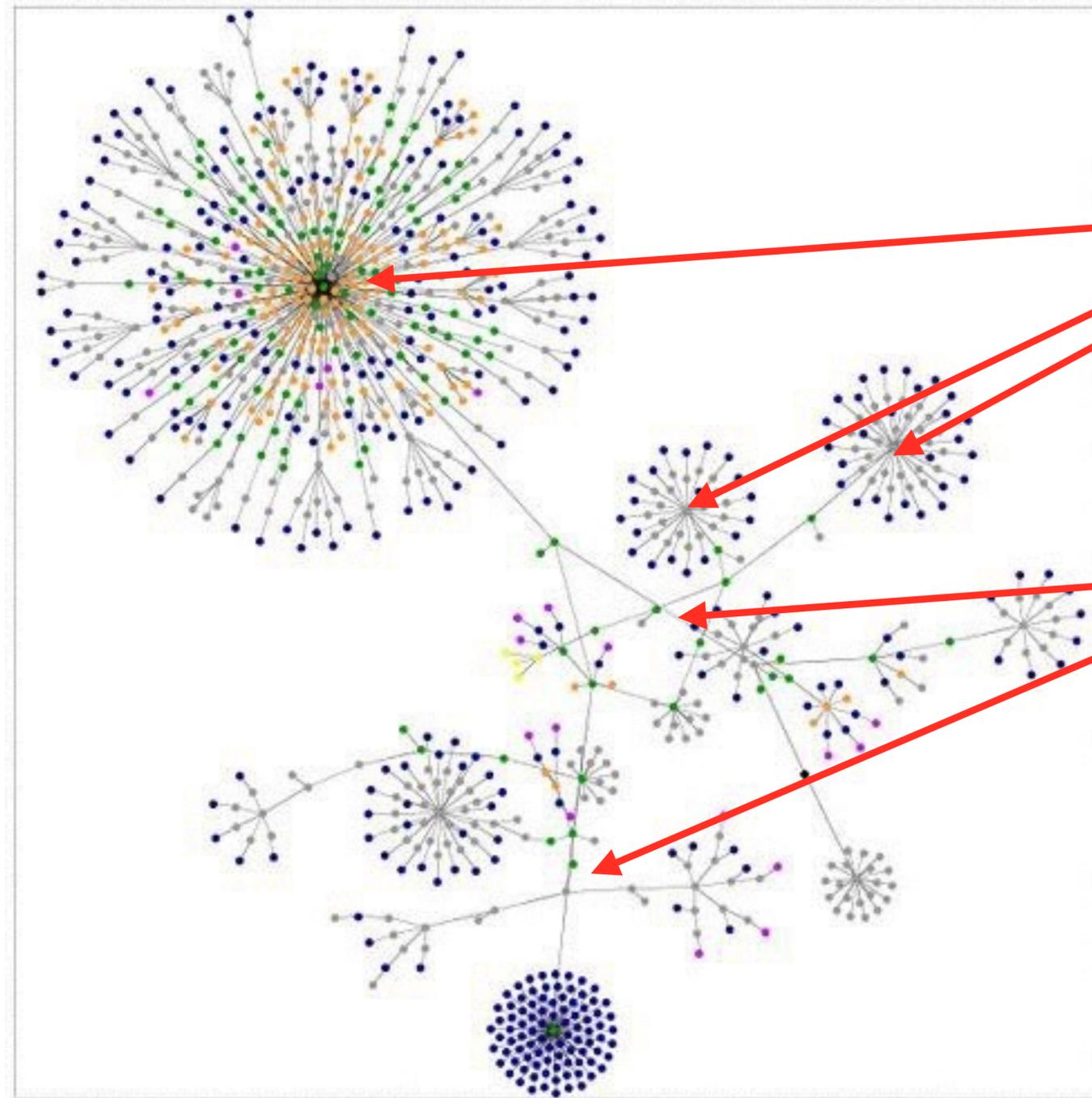
Heute



Schnittstellen zu Meinungsmachern

- **Zeitungen verlieren Leser**
- **Medienvielfalt sinkt**
- **Steigende Bedeutung von Internet und Social Media**
- **Sämtliche politischen Kräfte nutzen diese Kanäle**
- **Fazit: wer diese Entwicklung verschläft, hat später das Nachsehen.**

Netzwerktheorie



Gut Vernetzte,
Meinungsmacher
(Influencer)

Weniger gut Vernetzte,
Meinungsfolger

Your LinkedIn Network

1,143 Connections

11,136,939 Professionals in your Network

Peter Metzinger @campaigning

3'950 TWEETS

1'166 FOLGE ICH

1'535 FOLLOWER

Peter Metzinger PREMIUM

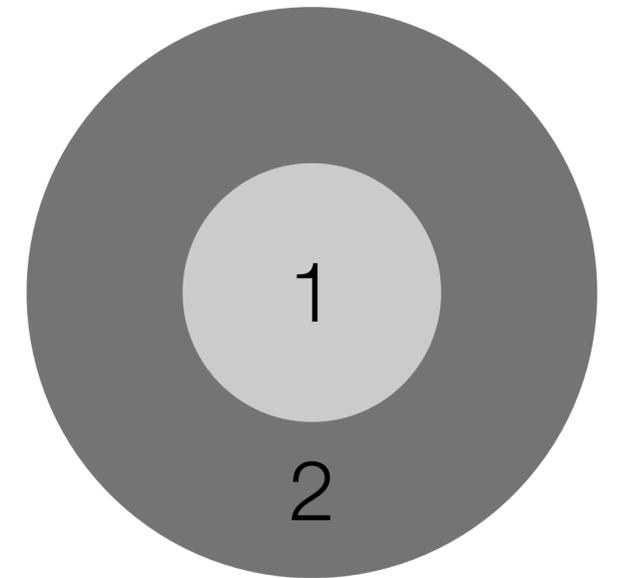
Diplom-Physiker (Physicist, master degree) & Campaigner

Owner
business campaigning Switzerland GmbH
Zürich, Switzerland
Entrepreneur

1204 **100%**

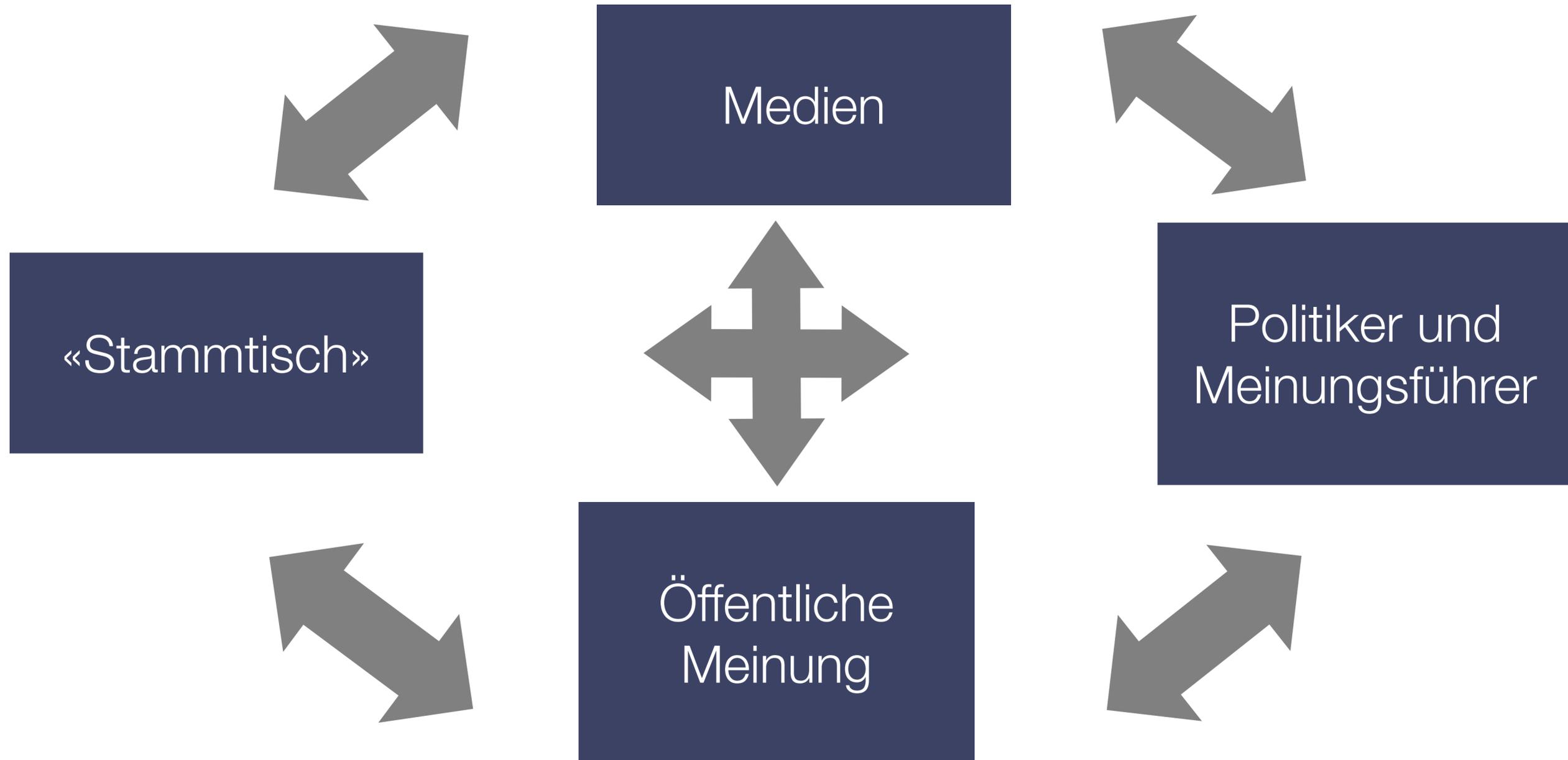
Peter Metzinger

Timeline About **Friends 1,203**



-> 2'400 x 120 = 288'000 Personen

Wechselwirkungen



Ziele

Ziel

Botschafter beeinflussen ihr Umfeld aktiv im Sinne unserer Ziele. Sie verbreiten und verankern unsere Botschaften.

1'000 Botschafter

können leicht

100'000 Personen erreichen, ihnen unsere Botschaften vermitteln

und Falschinformationen korrigieren.

Ziel – Herleitung

Pro 10'000 Stimmberechtigte 2 Botschafter

2013: 5'189'673 / 2017/2018: ca. 5.2 Mio.

-> 1'040 Botschafter (0.02%)

-> Netzwerk 2. Grades pro Botschafer:

ca. 100'000 Personen (wenn jeder 3. ein Influencer ist)

Übergeordnetes Ziel

Den ASIP als glaubwürdigen Partner zwischen den Sozialpartnern positionieren

und

die Rolle des ASIP als Fachverband bekannt machen.

Äusserer Kreis

Allgemeine Öffentlichkeit

Strategischer Ansatz

Stammtisch -> Meinungsmacher

-> Mitmach-Kampagne

Mitmach-Strategie

(Flankierend zu bewährten Methoden der Öffentlichkeits-, Medien- und Lobbyingarbeit)

- **Botschaften in Social Media verbreiten LASSEN**
- **Sich durch Meinungsmacher finden lassen**
- **Aktiv nach Meinungsmachern suchen**
- **Meinungsmachern einen Sinn geben und sie beschäftigen**
- **-> Meinungsmacher zu Botschaftern machen**
- **-> Community aufbauen und pflegen**

Spielregeln

1. Informationen **leicht zugänglich** machen
2. Aufklären, informieren, **begeistern**
3. **Personalisierter Dialog** mit Zielgruppe
4. Commitment und **Involvement fördern**
5. **Daten** der Zielgruppe generieren und später **nutzen** (nicht nur sammeln)
6. Zielgruppe **direkt und persönlich ansprechen**
7. Analysieren, Multiplikatoren und Meinungsmacher identifizieren, sie gewinnen und **zum Mitmachen bewegen**

Die Kampagne des ASIP

Website als Dreh- & Angelpunkt

DE FR Über uns ▾ Mitmachen ▾ Aktuell ▾ Wissen ▾ Supporter werden

Altersvorsorge 2020
Sichere Rente.

f t g+ e

Newsletter abonnieren *
E-Mail-Adresse →

Altersvorsorge 2020 Meine Vorsorge Blog Mitmachen

Eine grossartige Idee für die Zukunft fit machen.
Wo der Ursprung der Altersvorsorge liegt, wie sie sich entwickelte und wohin sie steuert.
Mehr erfahren

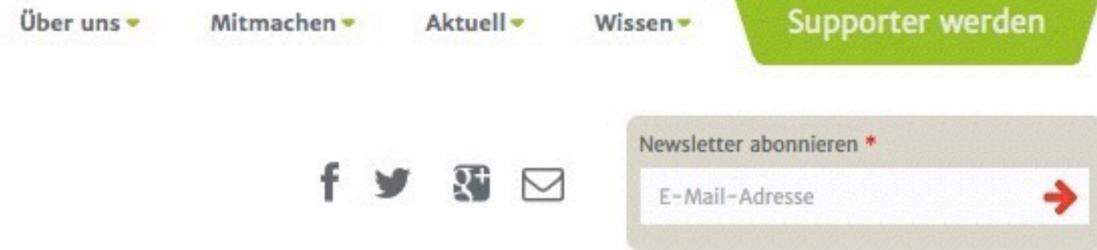
Liebe Interessierte. Diese Site dient als Bindeglied zwischen den Menschen aller Generationen welche sich um die Zukunft unseres Vorsorgesystems sorgen. Werden Sie Teil der Community!

Die 2. Säule, der flexible Teil des Vorsorgesystems
1. Mai 2015

Das erwartet Sie in der Rubrik «Meine Vorsorge»
1. Mai 2015

Reformen sind unumgänglich
11. April 2015

Startpunkt für einen regen Austausch
1. Mai 2015



Statische Navigation



Showcases die nach Brisanz aktualisiert werden können



Vorgehen – Beispiel

- 1. Interessent meldet sich für Newsletter an**
- 2. ... klickt einen ersten Newsletter Facebook-Link**
- 3. ... bekommt von nun an Newsletter, der an die Facebooker geht**
- 4. ... klickt 30% mehr Links als normale Empfänger**
- 5. ... kommt in die Datenbank der Aktivisten**
- 6. ... bekommt persönliche E-Mail mit der Frage, ob er noch mehr tun möchte**
- 7. ...**

Aktivisten* finden

Markus Müller
@markusmueller

Man kann nicht nicht kommunizieren!
Wer fragt, führt! (NLP) Schneller
Unterschriften für liberale Volksinitiativen
sammeln mit

twitter.com/volksinitiatlib
Beigetreten Januar 2009

240 Fotos und Videos

Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

Markus Müller @markusmueller · 25 Min.
Altersvorsorge: Ist in Nominalwerte wie Sparkonti und nicht in Sachwerte (Aktien) zu investieren in der heutigen Zeit überhaupt angebracht?

Markus Müller @markusmueller · 2 Std.
Teure Verteidigung des Mindestkurs: SNB setzte rund 40 Milliarden Franken ein nzz.ch/wirtschaft/snb... via @NZZ

Markus Müller @markusmueller · 2 Std.
Darf Arbeitgeber auch Stellen abbauen/ins Ausland verlagern @GewerkschaftSGB? @arbeitgeber_ch sgb.ch/themen/arbeit/...

Jean Chr. Schwaab retweetete
SGB @GewerkschaftSGB · 1 Std.
Lohnsenkungen und Lohn in Euro sind verboten divr.it/8FQDZk

* Aktivisten = Meinungsmacher

Aktivisten angeln



Innerer Kreis

Beschäftigte in Pensionskassen

Online Arbeitsgruppen

Geschäftsführer & Kommunikationsverantwortliche von Pensionskassen

- **online in geschlossenen Arbeitsgruppen vernetzen – z.B. als geschlossene LinkedIn-Gruppen**
- **in diesen Gruppen Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig unterstützen lassen.**

Instrumente teilen

Mittels zentraler Datenbank Instrumente an die Hand geben: Anleitungen, Strategien, Bilder, Grafiken, Präsentationen, Textbausteine und Argumentarien usw.

Diese dezentral vernetzt weiterentwickeln lassen.

Was Sie tun können

Was Sie tun können (I)

- 1. Bestimmen Sie intern eine Ansprechperson und teilen Sie uns diese mit.**
- 2. Abonnieren Sie den Newsletter.**
- 3. Schalten Sie auf Ihrer Homepage und in Newsmails einen Link zur Kampagnen-Website.**
- 4. Empfehlen Sie die Kampagnen-Facebook-Page auf der Facebook-Page Ihrer Pensionskasse.**

Was Sie tun können (II)

5. Aufgaben der bei Ihnen verantwortlichen Person:

- Newsletter, Facebook-Page, Twitter-Konto abonnieren.
- In allen Kanälen regelmässig Promotion für die Website machen.
- Die zentrale Koordinationsstelle über mögliche Meinungsmacher informieren.
- Networking, das Gespräch suchen, mit Meinungsmachern im eigenen Umfeld.
- Textmaterial, das auch andere nutzen können, an die Koordinationsstelle schicken oder in der gemeinsam genutzten Datenbank abspeichern.
- Mitarbeit in online Arbeitsgruppen
- Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig unterstützen.

Backup

Aktivisten beschäftigen

DE FR Über uns ▾ Mitmachen ▾ Aktuell ▾ Wissen ▾ **Supporter werden**

Altersvorsorge 2020
Sichere Rente.

Newsletter abonnieren *
E-Mail-Adresse →

Startseite / Mitmachen

Supporter werden

Liegt Ihnen ein verlässliches Rentensystem für sich selber und die nächsten Generationen am Herzen? Möchten Sie die Notwendigkeit einer ausgewogenen Reform unterstützen und verbreiten?

Dann werden Sie Supporter!

Für folgende Optionen, welche auf unsere Seite verweisen, möchten wir Sie gewinnen:

- Wecken Sie Interesse bei Bekannten und Freunden.
- Schreiben Sie einen Beitrag auf Ihrem Blog, auf Facebook, Twitter oder Google+.
- Fordern Sie Ihnen bekannte Journalisten oder Blogger dazu auf, einen Artikel oder einen Beitrag zu verfassen.
- Teilen Sie mit uns Ihre Promotionsideen.

Ich engagiere mich

Ihre Angaben

Anrede *
- Bitte auswählen -

Nachname *
[]

Nachname *
[]

Organisation
[]

E-Mail *
[]

Telefon
[]

Twitter Konto
[]

Bitte um Kontaktaufnahme

Kommentar

[]

Ich möchte «Altersvorsorge 2020» unterstützen, indem ich

- Interesse wecke
- Beiträge schreibe
- Journalisten oder Blogger auffordere
- Promotionsideen teile

Anmelden